

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная логистика»

Дисциплина «Производственная логистика» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений на основе системного подхода к потоковым процессам в реальной хозяйственной деятельности производителей товаров и услуг и моделей управления этими потоковыми процессами. Задачи учебной дисциплины: • формирование знаний: производственной логистики как совокупности эффективных способов организации деятельности промышленного предприятия, областей применения логистического подхода к управлению деятельностью предприятия и информационных составляющих для этих целей; • формирование умений: выявлять производственно-сбытовые взаимосвязи предприятий и организаций и ставить задачи логистического управления цепями поставок; выполнять ABC-анализ; рассчитывать экономичный размер заказа на материалы; планировать деятельность складов материальных ресурсов, потребность в материалах, закупки, транспортные процессы; выполнять расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности и интегрирования цепей поставок; • формирование навыков: владения методами оптимизации затрат при использовании логистических моделей управления запасами; владения методами управления запасами, обоснования критериев выбора «производить или закупать»; выбора транспортных средств; оценки эффективности интегрировании цепей поставок..

Изучаемые объекты дисциплины

• потоковые процессы в организациях различных видов деятельности, в их структурных производственных и функциональных подразделениях в составе проектируемых и действующих цепей поставок; • объекты инфраструктуры организации, обеспечивающие выполнение потоковых процессов в составе отдельных элементов и стадий производственного процесса и смежных процессов (снабженческие, транспортные, складские, сбытовые и др.); • взаимодействие хозяйствующего субъекта с его поставщиками и потребителями, касающиеся проблемы становления контроля над движением материально-технических ресурсов и готовых товаров через структурные подразделения этих субъектов и оптимизации параметров этого движения с целью получения конкурентных преимуществ.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Логистика основного вида деятельности организации.	4	0	12	22
Тема 5. "Логистика запасов в системе хозяйственной деятельности предприятия": понятие зависимого и независимого спроса на материальные ресурсы; понятие и расчет экономичного размера заказа на материалы (EOQ); логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ: расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов, определение соотношений параметров, обеспечивающих оптимальные затраты. Тема 6. Логистика снабжения и закупок в системе хозяйственной деятельности предприятия: задачи, функции и операции закупочной логистики; о постановке и трактовке задачи применения логистики к снабжению как к закупкам; критерии выбора «производить или закупать»; сегментация рынка предприятий; логистика снабжения как разновидность логистики маркетинга; планирование закупок, выбор основного поставщика как логистического партнера в структуре цепи поставок; использование принципов информационной логистики для организации рационального режима снабжения и закупок.				
Основные понятия, операции и функции логистики	3	0	4	13
Введение. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Тема 1. "Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия": определение логистики, основные понятия, операции и функции логистики; структура цепи поставок материальных ресурсов и готовой продукции; понятие потокового процесса как основного объекта логистического управления; материальные и информационные потоки в цепях поставки; постановка задач логистического управления цепями поставок в зависимости от уровней развития логистики в организации; основные требования к службе логистики и соответствующим должностным лицам. Тема 2. "Логистика управления предприятием": оценка факторов и тенденций				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
развития логистики в конкретной организации и их влияние на управление отдельными видами ее деятельности; координация функциональных видов деятельности организации и создание объектов инфраструктуры для решения задач логистики; расчет экономического эффекта в условиях планирования закупочной деятельности с использованием основных принципов логистики, а также концепции минимальных совокупных затрат.				
Логистика сбыта и оценка деятельности организации как участника цепи поставок.	6	0	12	27
Тема 7. "Логистика распределения и сбыта организацией товаров и услуг": логистические функции и операции распределения продукции; взаимодействие логистических и маркетинговых подразделений организации; стратегии сбыта с использованием послепродажного сервисного обслуживания; формирование каналов распределения продукции; организация режима работы структурных подразделений организации с использованием логистической концепции планирования потребностей распределения (DRP). Тема 8. Транспорт в условиях логистики: содержание транспортной функции логистики; аутсорсинг и выбор логистических посредников при планировании транспортных процессов; транспортно-экспедиционная компания как перспективный вид логистического партнера при решении задач перевозки грузов; задачи логистики транспорта и условия их решения; логистические информационные системы в транспортных процессах. Тема 9. Организация логистического управления и контроля в интегрированных цепях поставки: интегрирование цепей поставки, виды интеграции; основные задачи при организации логистического управления цепями поставки; показатели и критерии эффективности звеньев цепи поставки; контроллинг в логистических системах (цепях поставки); абсолютные и относительные показатели эффективности цепей поставки.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Заключение.				
Логистика формирования звена цепи поставок.	3	0	8	28
Тема 3. "Логистика производственных процессов": требования к организации производственного процесса и управлению материальными потоками в производстве; законы организации производственных процессов в пространство и во времени и возможности повышения их эффективности с использованием принципов логистики; координация функции производства и закупочной логистики при использовании логистической концепции планирования потребности в материалах (MRP). Тема 4. Логистика складирования: планирование деятельности складов материальных ресурсов в условиях логистической концепции MRP, а также в других режимах использования материальных ресурсов; состав операций логистической функции складирования; склад как объект инфраструктуры цепи поставок.				
ИТОГО по 8-му семестру	16	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	90